

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Советская ул., д. 23, Тверь, 170100
тел. (4822) 32-10-53, факс 32-10-53
E-mail: dep_obrazov@web.region.tver.ru
www.edu-tver.ru

ОКПО 00095584, ОГРН 1026900572511,
ИНН/КПП 6905011546\695001001

20.04.2016 № 29/5458-05

На № _____ от _____

**Руководителям муниципальных
органов управления образованием
Тверской области**

Уважаемые коллеги!

Министерство образования Тверской области направляет Вам письмо Национальной Академии предпринимательства от 28.03.2016 № 28/03/16 ЭМ-для ознакомления.

Просим Вас довести информацию до общеобразовательных учреждений Ваших муниципальных образований.

Приложение: 4 л. в 1 экз.

**Начальник отдела дошкольного,
общего, среднего, коррекционного
и дополнительного образования
Министерства образования Тверской области**

Ж.Г. Ивлева Ж.Г. Ивлева



Национальная Академия Предпринимательства

355029, Россия, г. Ставрополь, ул. Мира 460/3, оф. 114, тел: 8 962 450 65 16
e-mail: napdeti@mail.ru <http://napdeti.ru>

28.03.2016 г Исх. № 28/03/16

Временно исполняющему обязанности
Губернатора Тверской области
И.М. Рудене

о проведении Всероссийской акции
«ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ – ШКОЛЬНИКИ
ЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Уважаемый Игорь Михайлович!

В 71 субъекте РФ, при содействии Агентства стратегических инициатив реализуется проект «Доступное дополнительное образование детям России» (письма АСИ в органы управления образования субъектов РФ - от 02.09.15 г, исх. №3662-03-47/АСИ; от 15.02.16 г, исх. № 445-03-18/АСИ).

В рамках проекта, НП Национальная Академия Предпринимательства в *апреле-мае 2016 г* проводит в школах субъектов РФ **Всероссийскую акцию «ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ – ШКОЛЬНИКИ ЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО».**

Акция направлена на популяризацию среди школьников предпринимательской деятельности и формировании у них предпринимательского мышления.

Основные мероприятия Акции:

1. **Всероссийская дистанционная олимпиада «Потенциал России – школьники за предпринимательство»** (*участие бесплатное*). Участники: школьники 2-11 классов. Каждый участник олимпиады по их желанию может стать слушателем Академии (*обучение бесплатное*).

2. **Всероссийский Единый урок «Предпринимательство. Предприниматели».**

Единый урок проводится (10-25 мая) в школах субъектов РФ и приурочен к 26 мая – Дню российского предпринимательства.

Просим Вас, в случае заинтересованности в продвижении идеи популяризации среди школьников предпринимательской деятельности и формировании у них предпринимательского мышления, довести информацию о

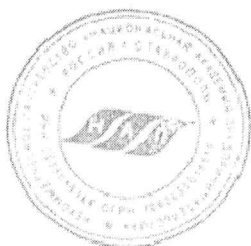
проведении Акции в школах субъекта РФ до руководителей школ, школьников и их родителей.

Школам, зарегистрировавшимся на сайте Академии www.napdeti.ru или направившим на napdeti@mail.ru заявку на участие в Акции будут направлены инструкция по проведению Акции и пакет методических материалов по проведению Единого урока.

Приложение: на 2 л., в 1 экз.

С искренним уважением,

А. В. Жигайлов



президент Национальной Академии
Предпринимательства, лидер проекта «Доступное дополнительное образование
детям России»

Положение о Всероссийской акции "ПОТЕЦИАЛ РОССИИ – ШКОЛЬНИКИ ЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО"

*«Наш ключевой приоритет – это улучшение делового климата.
На эту задачу должны работать все».*
В. Путин Президент РФ

По результатам исследований Глобального мониторинга предпринимательства Россия традиционно занимает последние места по состоянию деловой активности граждан. В России 93% населения не только не вовлечены в предпринимательскую деятельность, но и не рассматривают для себя возможность создания бизнеса. Лишь каждый 23-ий россиянин (4,3%) в трудоспособном возрасте является предпринимателем. Предпринимательство в России по-прежнему играет меньшую роль в экономике не только по сравнению со странами БРИКС, в которых каждый 8-ой вовлечен в раннее предпринимательство, но и по сравнению со странами Восточной Европы, где каждый 11-ый является таковым.

С другой стороны реалии таковы: *другого пути развития, кроме как ставка на активных, предприимчивых людей, готовых брать на себя риск и ответственность – в России нет.*

Эксперты в своих рекомендациях по улучшению предпринимательского климата на первые места ставят необходимость реализации последовательной идеологической и образовательной политики по формированию предпринимательской культуры граждан страны. В обществе должен быть создан образ успешного предпринимателя, с одной стороны, и система образования должна обеспечить формирование предпринимательских навыков у населения — с другой. Другими словами, *необходима последовательная образовательная политика по воспитанию предпринимательского мышления, и начинать реализацию такой политики необходимо с раннего школьного возраста.*

I. Общие положения

Настоящее положение определяет статус, цели и задачи **Всероссийской акции "ПОТЕЦИАЛ РОССИИ – ШКОЛЬНИКИ ЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО"** (далее - Акция).

Инициатором Акции является **Некоммерческое партнерство «Национальная Академия Предпринимательства»** (далее - Академия). Акция поддержана **Агентством стратегических инициатив**.

Акция проходит в субъектах РФ, заявивших о намерении участвовать в ней.

II. Цели и задачи Акции

Цель Акции:

Способствовать развитию национальной экономики и предпринимательства посредством воспитания у школьников: предпринимательского мышления; потребности в достижениях и успехе; потребности к труду как первой жизненной необходимости и главному способу достижения успеха.

Задачи Акции:

- способствовать решению стратегической задачи образования: обучение предприимчивости в течение всей жизни (ее первый уровень – школьники);
- убедить руководителей школ, преподавателей и родителей в том, что предприимчивость представляет собой ключевую компетенцию **для всех**, и предназначено не для того, чтобы сделать всех школьников бизнесменами, а для того, чтобы прививать предпринимательское мышление позволяющее воспитать человека достижений и успеха;
- привлечь школьников 2-11 классов к набору в Национальную Академию Предпринимательства;
- способствовать развитию в детях с раннего возраста социальных, экономических, управленческих, правовых, поведенческих компетенций предприимчивого человека;

- предоставить возможность детям получать современные знания (*посредством обучения в Академии*) о построении и развитии собственного дела, дать им возможность обучаться тактике конкуренции, сотрудничества, управления, коммерции.

III. Основные мероприятия Акции

- Всероссийская олимпиада «Потенциал России – школьники за предпринимательство».
- Всероссийский Единый урок «Предпринимательство. Предприниматели».

IV. Участники Акции

- общеобразовательные учреждения субъектов РФ;
- школьники 2-11 классов общеобразовательных учреждений.

V. Этапы и сроки проведения Акции

Первый этап (апрель-май 2016 г.)

- Обеспечение информационной поддержки Акции (доведение информации об Акции до общеобразовательных учреждений), совместно с региональными органами исполнительной власти,

- Регистрация ОУ на сайте Академии www.napdeti.ru - как «Школа». Заявка общеобразовательных учреждений желающих принять участие в Акции на napdeti@mail.ru.

- Организация участия школьников 2-11 классов во Всероссийской олимпиаде «Потенциал России – школьники за предпринимательство».

Второй этап (10-25 мая 2016 г.)

- Проведение Всероссийского Единого урока «Предпринимательство. Предпринимательство» - Подведение итогов проведения Акции.

VI. Руководство Всероссийской Акцией

Общее руководство Всероссийской Акции осуществляется Академией.

В субъектах РФ руководство по организации и проведению Акции осуществляют школьные координаторы. Инструкция по организации Акции на сайте Академии в разделе «Школам»

VII. Партнеры Акции

- школы субъектов РФ;
- органы управления образования субъектов РФ;

VIII. Результаты Акции

- Результатами Акции считается:
- количество школ в субъектах РФ, принявших участие в Акции;
 - количество школьников 2-11 классов, принявших участие в Акции;
 - количество школьников 2-11 классов ставших слушателями Академии.

IX. Подведение итогов Акции

Школа направляет в Академию на napdeti@mail.ru итоговую таблицу участников Олимпиады (скачать на сайте Академии в разделе «Школам»). Инструкция по подведению итогов Акции на сайте Академии в разделе «Школам».

Академия направляет информационные письма со сводными результатами проведения Акции руководителям органов исполнительной власти субъектов РФ, в министерства и департаменты образования субъектов РФ.

Академия направляет благодарственные письма руководителям общеобразовательных учреждений принявших участие в Акции.